



Atraia Mais Clientes:

Instagram para Trancistas

Um guia prático para trancistas que querem transformar conteúdo em agenda cheia usando histórias reais, estratégia e posicionamento.

Por que Narrativas Vendem?

CONFIANÇA



EXPERIÊNCIA

IDENTIFICAÇÃO



Clientes não compram apenas tranças, eles compram confiança, experiência e identificação. Quando você conta histórias no Instagram, você cria conexão emocional, autoridade e desejo.

Melhores Horários para Postar

- Manhã: 7h as 9h
- Almoço: 12h às 14h
- Noite: 18h as 22h

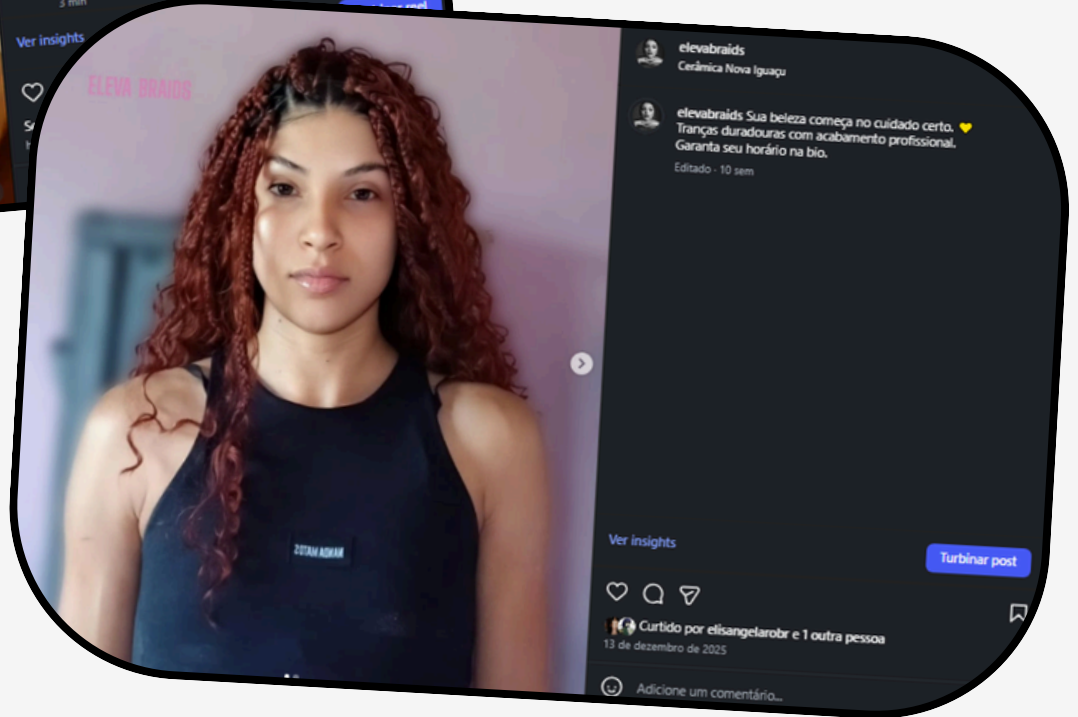
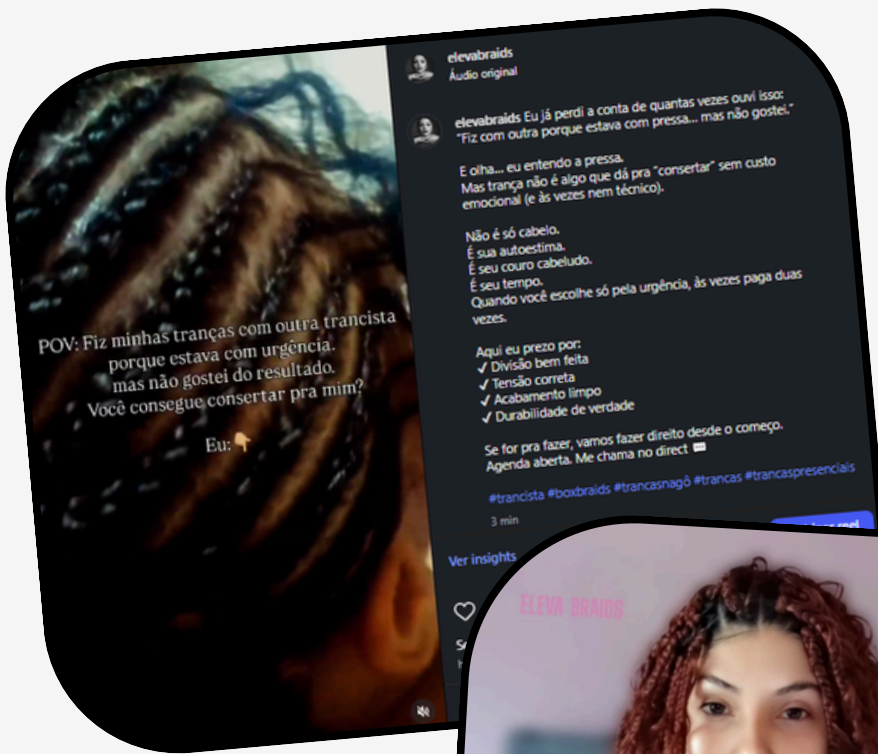


Quantos Posts Fazer por Dia?

- 1 Reel por dia (principal formato)
- 3 a 6 Stories diários
- 3 a 5 posts no feed por semana

Constância vende mais do que perfeição.





Legendas SEO Longas

(Storytelling)

- Seu cabelo merece cuidado profissional. Vagas abertas.
- Tranças perfeitas começam aqui. Link na bio.
- Tranças que duram, protegem e elevam sua autoestima. Agende agora.

Legendas SEO Curtas

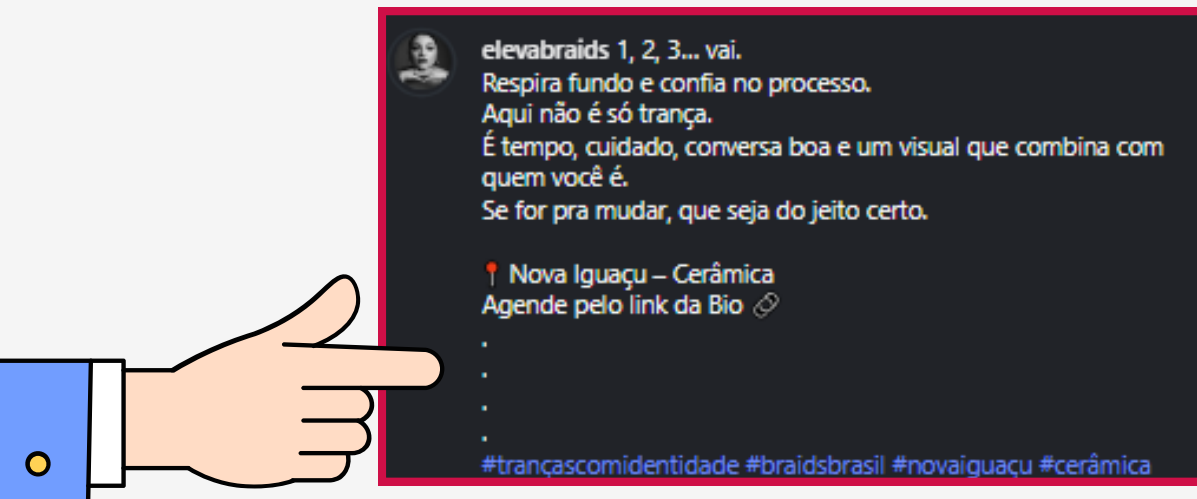
(Conversão Rápida)

Você não escolhe tranças apenas pelo visual, você escolhe pela confiança. Aqui cada detalhe é pensado para proteger seu cabelo, valorizar sua beleza e entregar um resultado que dura. Agende seu horário e sinta a diferença.

O que é Legendas SEO?

Uma legenda SEO é uma legenda escrita com palavras-chave estratégicas, para que seu post seja encontrado nas buscas do Instagram.

Em poucas palavras:



É uma legenda feita para ser encontrada + gerar conversão.

Exemplo:

✗ “Mais um trabalho de hoje ❤️”
(não tem palavra-chave)

✓ “Trancista profissional especializada em tranças duráveis e protetoras. Agenda aberta.”

Aqui você usa termos que as pessoas realmente pesquisam:

- trancista
- tranças
- profissional
- agenda aberta

SEO não é só texto bonito.
É texto pensado para aparecer e vender. ❤️



Dicas Importantes para Vender no Instagram

- Tenha um destaque de valores e outro de resultados.
- Bio precisa ser extremamente clara se você quer vender.
- Use CTA claras: agende, chame no direct, clique no link.
- Seja humana, mostre quem você é.

Regras de ouro

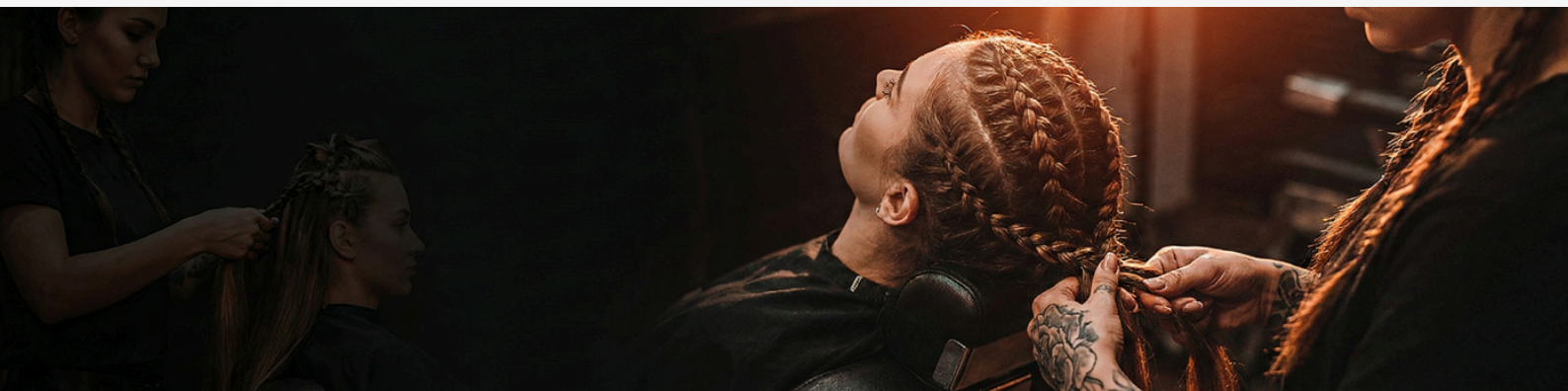
(Ler todos os dias)

Eu não preciso aparecer perfeita
Eu não preciso postar todos os dias
Eu preciso de direção e constância
Conteúdo é meio, não fim
Fazer tranças é serviço e tem valor

Dicas de conteudos

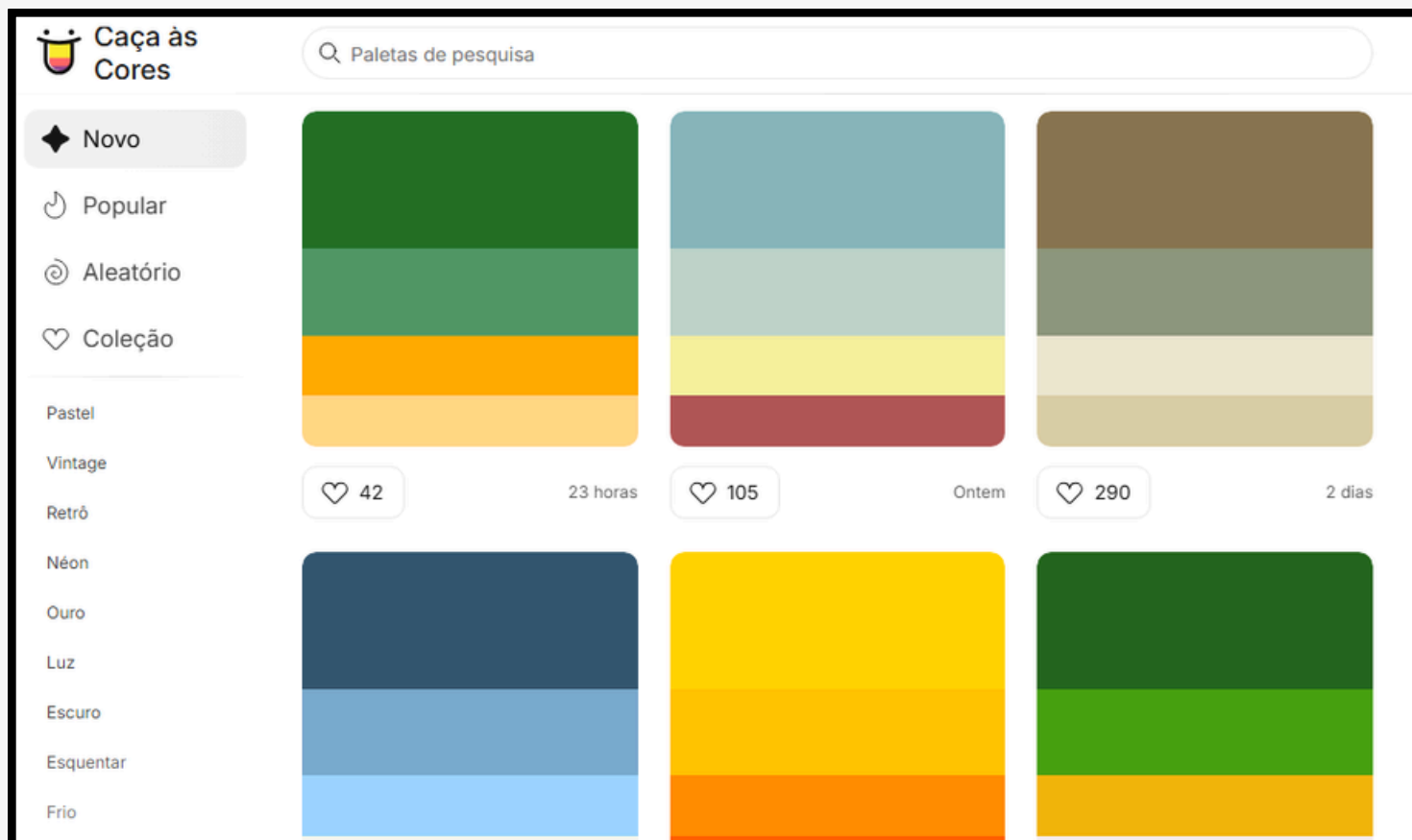
- 1- Se você é trancista e quer crescer no Instagram, pare de postar só resultado bonito.
- 2- Mostre os bastidores, porque processo gera confiança.
- 3- Compartilhe feedbacks, deixe suas clientes falarem por você.
- 4- Mostre o antes e depois com autenticidade, use trends que valorizem sua técnica.
- 5- E construa autoridade, explicando por que suas tranças duram mais.

Conteúdo não é sobre postar.
É sobre posicionar.



Paleta de Cores e Identidade Visual

Use sua paleta para criar reconhecimento imediato.
Para novas combinações e inspirações.



CAÇA AS CORES

E Agora?

Se você leu até aqui, significa que você não quer ser apenas mais uma trancista.

Você quer agenda cheia.

Quer reconhecimento.

Quer ser lembrada.

Mas existe algo que você precisa entender:

Estratégia sozinha no papel não transforma resultado.

Aplicação com direcionamento transforma.

Esse ebook é o começo.

Ele abre seus olhos.

Mas dentro da nossa formação você aprende:

- Como se posicionar como referência
 - Como transformar seguidoras em cliente
 - Como cobrar com segurança
 - Como criar autoridade real no seu nicho
 - Como construir uma marca que cresce todos os dias
- Se você sente que é hora de elevar seu nível se torne aluna

Clique no link e venha fazer parte das Trancistas que se destacam. Sua nova fase começa agora.

COPRA MEU GUIA DE INSTAGRAM

INSTAGRAM MAGNÉTICO PARA TRANCISTAS

GRUPO DE ALUNAS

INSTAGRAM

*Eleva
Braids*